STRATEGIA UMIĘDZYNARODOWIENIA

Zespołu Szkół im. Jana Śniadeckiego w Wyszogrodzie

na lata 2027–2031

Organ prowadzący: Powiat Płocki

28 września 2026 r.

1. Wprowadzenie

Strategia określa kierunki rozwoju międzynarodowego wymiaru działalności Zespołu Szkół im. Jana Śniadeckiego w Wyszogrodzie na lata 2027–2031. Jest powiązana z koncepcją pracy szkoły i uwzględnia potrzeby uczniów, kadry, pracodawców oraz lokalnej społeczności.

Głównym obszarem strategii jest kształcenie i szkolenie zawodowe (Technikum i Branżowa Szkoła I stopnia). Działania upowszechniające i część rozwiązań obejmą także Liceum Ogólnokształcące i całą społeczność szkolną.

Podstawowym narzędziem realizacji strategii jest program Erasmus+, w szczególności akredytacja w sektorze kształcenia i szkolenia zawodowego (KA120-VET). Szkoła będzie nadal korzystać z innych dostępnych źródeł i form współpracy międzynarodowej (np. FERS, eTwinning).

2. Misja i wizja

Misja

Przygotowujemy młodzież z Wyszogrodu i okolic do pracy i życia w otwartej Europie – kształcimy fachowców, którzy znają nowoczesne technologie, potrafią porozumieć się w języku obcym i z pewnością wchodzą na rynek pracy.

Wizja na 2031 rok

Szkoła jest rozpoznawalną w regionie placówką kształcenia zawodowego, w której międzynarodowa mobilność jest stałym i dostępnym dla wszystkich elementem kształcenia. Doświadczenia z zagranicy są systematycznie wykorzystywane w nauczaniu zawodów, a szkoła współpracuje ze stałą siecią partnerów europejskich i dzieli się doświadczeniem z innymi placówkami.

3. Punkt wyjścia

3.1. Szkoła w liczbach (rok szkolny 2026/2027)

Wskaźnik	Wartość
Liczba uczniów ogółem	540 (27 oddziałów)
Uczniowie sektora VET (Technikum + Branżowa Szkoła I stopnia)	338 (248 + 90)
Nauczyciele uczący w Technikum i Branżowej Szkole I stopnia	18 nauczycieli VET, w tym 13 przedmiotów zawodowych i 5 języka obcego zawodowego
Uczniowie mieszkający na terenach wiejskich (badana grupa)	84%
Uczniowie z opinią/orzeczeniem PPP lub innymi potrzebami wsparcia (badana grupa)	17,3%
Doświadczenie w projektach mobilności	od 2018 r. (m.in. „Czas na Staż", „Rozwój Kariery bez Bariery", „Włoska Robota")

Szkoła kształci w zawodach: technik logistyk, technik żywienia i usług gastronomicznych, technik grafiki i poligrafii cyfrowej, technik fotografii i multimediów, technik pojazdów samochodowych, mechanik pojazdów samochodowych, kucharz, magazynier-logistyk i rolnik.

3.2. Diagnoza potrzeb (wrzesień 2026)

Diagnozę przeprowadzono na podstawie wyników egzaminów zawodowych z lat 2024–2026, ankiety wśród 150 uczniów VET i ankiety wśród 18 nauczycieli VET uczących w Technikum i Branżowej Szkole I stopnia (w tym 13 nauczycieli przedmiotów zawodowych i 5 nauczycieli języka obcego zawodowego) oraz doświadczeń z dotychczasowych projektów.

3.3. Analiza SWOT

Mocne strony	Słabe strony
wieloletnie doświadczenie w projektach Erasmus+/FERS (od 2018 r.) doświadczony zespół projektowy i wsparcie organu prowadzącego szeroka oferta zawodów VET współpraca z lokalnymi pracodawcami wysokie zdawalności w części kwalifikacji (SPL.01 w Technikum – 95%, HGT.02 – 93%)	niska pewność językowa uczniów (tylko 16,7% czuje się pewnie) mała część kadry z doświadczeniem zagranicznym (72,2% ankietowanych nauczycieli bez mobilności) zróżnicowane wyniki egzaminów (AUD.02 – 60%, SPL.01 w BS I – 30%) projekty realizowane dotąd jako pojedyncze przedsięwzięcia, bez długofalowego planu

Szanse	Zagrożenia
akredytacja Erasmus+ zapewniająca stabilne finansowanie na kilka lat duże zainteresowanie uczniów praktyką zagraniczną (58% chętnych, 33,3% niezdecydowanych) narzędzia programu: OLS, Europass, eTwinning, green travel, wsparcie włączenia zapotrzebowanie rynku pracy na fachowców z kompetencjami językowymi i cyfrowymi	bariery uczestnictwa: język (46%), koszty (30%), brak pewności siebie (19,3%), sytuacja rodzinna (12%) niż demograficzny i odpływ młodzieży z terenów wiejskich rotacja kadry i obciążenie nauczycieli zmiany w podstawach programowych i egzaminach zawodowych

4. Cele strategiczne

Strategia wyznacza pięć celów. Wszystkie cele są realizowane przez Plan Erasmusa w ramach akredytacji KA120-VET: cele strategiczne 1–3 odpowiadają celom 1–3 Planu Erasmusa, a cele strategiczne 4 i 5 – celowi 4, który dotyczy także trwałego wpływu działań międzynarodowych na całą szkołę.

Cel strategiczny 1. Rozwój praktycznych kompetencji zawodowych uczniów w europejskim środowisku pracy

Szkoła chce, aby uczniowie Technikum i Branżowej Szkoły I stopnia poznawali nowoczesne technologie, organizację pracy i standardy stosowane w przedsiębiorstwach europejskich, a zdobyte umiejętności przekładały się na lepsze wyniki egzaminów zawodowych i łatwiejsze wejście na rynek pracy.

Kierunki działań:

- dwutygodniowe praktyki zawodowe uczniów u zagranicznych pracodawców, realizowane według indywidualnych programów uczenia się,

- uzgadnianie efektów uczenia się ze szkołą przyjmującą i ich formalne uznawanie (Europass Mobilność, certyfikaty),
- wykorzystanie doświadczeń z praktyk w programach nauczania zawodów i w pracy pracowni szkolnych,
- rozwijanie współpracy z lokalnymi pracodawcami w przygotowaniu uczniów do mobilności.

Wskaźnik	Wartość docelowa (2031)
Liczba uczniów VET, którzy odbyli mobilność	120 w latach 2027–2031 (ok. 24 rocznie)
Odsetek uczestników z potwierdzonym wzrostem kompetencji zawodowych (diagnoza przed/po)	min. 80%
Średnia samoocena kompetencji praktycznych uczniów	wzrost z 3,47/5 (2026) do min. 4,0/5
Zdawalność egzaminów zawodowych w kwalifikacjach o najniższych wynikach (AUD.02, SPL.01 w BS I)	wzrost o min. 10 p. do 2031 r.

Cel strategiczny 2. Rozwój kompetencji językowych i międzykulturowych uczniów i kadry

Bariera językowa jest najczęściej wskazywaną przeszkodą w udziale w mobilności. Szkoła chce, aby uczniowie i nauczyciele swobodniej komunikowali się w języku obcym w sytuacjach zawodowych i codziennych.

Kierunki działań:

- przygotowanie językowe przed każdą mobilnością, ukierunkowane na komunikację zawodową i słownictwo branżowe,
- korzystanie z platformy OLS i narzędzi cyfrowych do nauki języków,
- współpraca nauczycieli języków obcych z nauczycielami przedmiotów zawodowych (słownictwo zawodowe na zajęciach),
- przygotowanie międzykulturowe uczestników.

Wskaźnik	Wartość docelowa (2031)
Odsetek uczestników ze wzrostem wyniku testu językowego (przed/po)	min. 70%
Odsetek uczestników mobilności deklarujących pewność w komunikowaniu się w języku obcym	wzrost z 16,7% do min. 50%
Uczestnicy objęci przygotowaniem językowym przed wyjazdem	100%

Cel strategiczny 3. Rozwój kompetencji kadry i transfer europejskich dobrych praktyk

Szkoła chce systematycznie podnosić kompetencje zawodowe, metodyczne, cyfrowe i językowe 18 nauczycieli VET uczących w Technikum i Branżowej Szkole I stopnia oraz pracowników wspierających kształcenie zawodowe, a także wprowadzać do pracy szkoły rozwiązania sprawdzone w innych krajach.

Kierunki działań:

- job shadowing w zagranicznych szkołach zawodowych i przedsiębiorstwach,
- opracowanie przez każdego uczestnika rezultatu do wykorzystania w szkole (scenariusz zajęć, materiał dydaktyczny, warsztat, rozwiązanie organizacyjne),
- dzielenie się wiedzą na radach pedagogicznych i spotkaniach zespołów przedmiotowych,

- udział kadry w szkoleniach i wydarzeniach organizowanych przez FRSE oraz na platformach europejskich (np. eTwinning, EPALE, School Education Gateway).

Wskaźnik	Wartość docelowa (2031)
Liczba mobilności kadry (job shadowing)	15 w latach 2027–2031 (ok. 3 rocznie)
Odsetek uczestników, którzy wdrożyli co najmniej jeden rezultat w pracy szkoły	100%
Liczba działań upowszechniających wewnątrz szkoły	min. raz w roku szkolnym po zrealizowanych mobilnościach
Odsetek nauczycieli Technikum i BS I z doświadczeniem w mobilności zagranicznej (ankieta)	wzrost z 27,8% do min. 50% do 2031 r.

Cel strategiczny 4. Równy dostęp do mobilności i włączenie uczniów o mniejszych szansach

Szkoła chce, aby z międzynarodowych doświadczeń mogli korzystać wszyscy uczniowie, również ci, którzy mieszkają na terenach wiejskich, mają specjalne potrzeby edukacyjne albo napotykają bariery ekonomiczne, rodzinne lub językowe.

Kierunki działań:

- przejrzysta i niedyskryminująca rekrutacja oparta na punktowych kryteriach, z dodatkowymi punktami za bariery i mniejsze szanse,
- bezpłatny udział uczniów w mobilności,
- rozpoznawanie indywidualnych potrzeb przed wyjazdem i zapewnianie dostosowanego wsparcia (pedagogicznego, psychologicznego, językowego, organizacyjnego),
- współpraca z rodzicami i opiekunami na każdym etapie mobilności.

Wskaźnik	Wartość docelowa (2031)
Odsetek uczestników mobilności uczniowskich o mniejszych szansach	min. 50%
Uczestnicy ze zdiagnozowanymi potrzebami objęci zaplanowanym wsparciem	100%
Odsetek uczniów wskazujących koszty jako barierę udziału	spadek z 30% do poniżej 10%

Cel strategiczny 5. Trwałe wykorzystanie rezultatów i otwartość szkoły na współpracę europejską

Szkoła chce, aby mobilność nie była pojedynczym wydarzeniem, lecz wpływała na codzienną pracę całej organizacji, a doświadczenia szkoły służyły także innym placówkom i społeczności lokalnej.

Kierunki działań:

- włączanie rezultatów mobilności do programów nauczania, organizacji praktycznej nauki zawodu i przygotowania kolejnych wyjazdów,
- rozwijanie stałej sieci partnerów zagranicznych (szkół i przedsiębiorstw),
- gotowość do przyjmowania uczestników job shadowing ze szkół partnerskich,
- dzielenie się doświadczeniem z mniej doświadczonymi szkołami zawodowymi w regionie,
- coroczny udział w Erasmus Days i publikowanie rezultatów na Platformie Rezultatów Projektów Erasmus+.

Wskaźnik	Wartość docelowa (2031)
Liczba wdrożonych rozwiązań będących rezultatem mobilności	min. 3 rocznie
Liczba stałych partnerów zagranicznych	min. 4 do 2031 r.
Przyjęcie gości z zagranicy (job shadowing, wizyty studyjne)	min. 1 wizyta w okresie strategii
Udział w Erasmus Days	co roku

5. Formy działań międzynarodowych

Forma	Zakres
Mobilność uczniów VET	Dwutygodniowe praktyki zawodowe u zagranicznych pracodawców, grupy po 12 osób, 2 wyjazdy rocznie, 2 opiekunów na grupę.
Mobilność kadry	Job shadowing nauczycieli VET uczących w Technikum i BS I oraz pracowników wspierających kształcenie zawodowe, ok. 3 mobilności rocznie. Pierwszeństwo mają nauczyciele przedmiotów zawodowych i języka obcego zawodowego.
Współpraca wirtualna	Kontakty z partnerami, przygotowanie uczestników, projekty eTwinning, platformy europejskie (OLS, Europass).
Przyjmowanie gości	Wizyty job shadowing i studyjne kadry szkół partnerskich w Wyszogrodzie.
Internacjonalizacja „w domu"	Erasmus Days, spotkania z uczestnikami mobilności, elementy europejskie na zajęciach zawodowych i językowych – dla uczniów, którzy nie wyjeżdżają.

6. Zarządzanie i odpowiedzialność

Za realizację strategii odpowiada zespół Erasmus+ działający pod nadzorem dyrektora szkoły. Rada Pedagogiczna przyjmuje strategię i jej aktualizacje.

Osoba / funkcja	Zakres odpowiedzialności
Joanna Urszula Misiakowska – dyrektor szkoły	nadzór strategiczny, kluczowe decyzje, zapewnienie zasobów kadrowych, organizacyjnych i finansowych
Ilona Krawczyk-Noureldeen – koordynator Erasmus+	koordynacja realizacji strategii i akredytacji, kontakt z Narodową Agencją i partnerami, monitoring i ewaluacja
Anna Nowakowska – zastępca koordynatora	wsparcie organizacji mobilności, dokumentacji i upowszechniania; zastępstwo koordynatora
Piotr Felczak – kierownik kształcenia praktycznego	zgodność mobilności z programami nauczania zawodów, wdrażanie rezultatów w kształceniu zawodowym
Tomasz Rogoziński, Kamil Tatarka	rekrutacja i ewaluacja
Joanna Kamińska – psycholog szkolny	wsparcie uczniów o mniejszych szansach i ze specjalnymi potrzebami
Izabela Rutecka – doradca zawodowy	przygotowanie uczniów, wykorzystanie doświadczeń mobilności w doradztwie zawodowym
Karolina Korycka, Aneta Pikała – Powiat Płocki	obsługa finansowa, kontrola wydatków i ich zgodności z zasadami programu

7. Wdrażanie i upowszechnianie rezultatów

- do 2 tygodni po powrocie – podsumowanie mobilności i dokumentacja rezultatów przekazana koordynatorowi,
- do 1 miesiąca – prezentacja rezultatów na zespołach przedmiotowych, zespole Erasmus+ lub radzie pedagogicznej,
- do 3 miesięcy – wdrożenie wybranych rozwiązań w pracy dydaktycznej i organizacji praktycznej nauki zawodu,
- na bieżąco – strona internetowa szkoły, media społecznościowe, lokalne media, spotkania z rodzicami i pracodawcami, Erasmus Days, Platforma Rezultatów Projektów Erasmus+, feedback uczestników – uczestnik jako najlepszy ambasador mobilności.

Wszystkie materiały zawierają informację o finansowaniu ze środków Unii Europejskiej i oznaczenia programu Erasmus+.

8. Monitorowanie, ewaluacja i aktualizacja

- monitoring bieżący – po każdej mobilności (efekty uczenia się, ankiety uczestników, raporty UE, informacje od opiekunów i partnerów),
- przegląd roczny – na koniec każdego roku szkolnego zespół Erasmus+ przedstawia Radzie Pedagogicznej raport z realizacji wskaźników i rekomendacje na kolejny rok,
- aktualizacja – strategia jest aktualizowana w razie potrzeby, nie rzadziej niż po 2 latach, oraz przy aktualizacji Planu Erasmusa,
- ewaluacja końcowa – w roku szkolnym 2030/2031, jako podstawa strategii na kolejny okres.

9. Postanowienia końcowe

Strategia wchodzi w życie z dniem przyjęcia uchwałą Rady Pedagogicznej. Jest dostępna dla społeczności szkolnej w sekretariacie i na stronie internetowej szkoły.

DYREKTOR
Zespołu Szkół
mgr Joanna Misiakowska

Wyszogród, dnia 28 września 2026 r.

.....

Dyrektor Szkoły